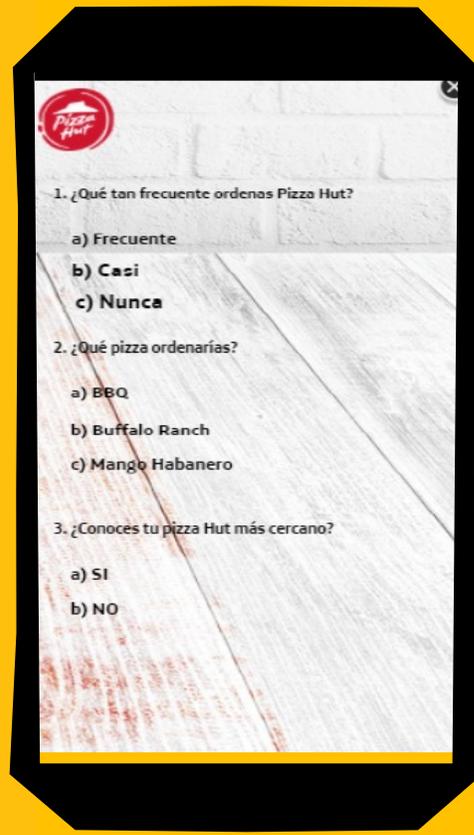


LOGAN®

Brandlift



A ferramenta veicula enquetes pós campanha

Metodologia AB

Métricas em tempo real

Tecnologia proprietária de retargeting

Inventário Premium em mais de 30 mil APPs

Atingindo mais de 100 milhões de dispositivos móveis

Enquetes customizadas pela equipe de produção da própria LOGAN, seguindo o mesmo look&feel da campanha

Taxa de respostas dos usuarios alcança até 2.500 pessoas

Especificações

Metodologia: A mesma pesquisa é realizada para um grupo de pessoas que foram expostos à campanha, e para outro grupo de pessoas que não foram impactadas pela campanha, mas que tem um perfil muito semelhante ao do primeiro grupo.

Então as diferenças nas respostas obtidas entre os dois grupos são analisadas para determinar se as respostas positivas relacionadas a campanha no grupo exposto são maiores do que o grupo de pessoas não expostas à campanha.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat veniquis noserc lorem ipsum dolor sit amet.

Especificações

Brandlift

Formatos:

Disponível somente para o Rich Media,

Impressões mínimas por campanha:

1.000.000 impressões

Impressões para a pesquisa:

100.000 impressões

Formatos: Disponível somente para o Rich Media,

Formatos:

Disponível somente para o Rich Media,

Taxa de respostas:

Entre 0,5% e 2,5%.

Número de pesquisas respondidas:

Entre 500 e 2.500

Tempos de implementação:

Máximo 48hs

Duração da campanha:

Mínimo de 5 dias

Categorias de perguntas:

Reconhecimento de marca

Lembrança da mensagem

Intenção de compra

Segmentação demográfica

Questões:

Mínimo 2 perguntas, máximo 4. Número máximo de caracteres por questão 122. As mesmas podem ser enviadas aos clientes para a aprovação, podendo ser ajustadas, a Logan também pode escolher adaptá-las com o objetivo de priorizar a qualidade do estudo em si. Quando o cliente escolher por mais do que 3 questões, as perguntas e respostas não devem ser muito extensas para manter a boa leitura dentro da demo. Sugerimos que as respostas sejam no máximo 3 opções por pergunta.

Limite de frequência:

Deve ser entre 3. Exemplo: Nas duas primeiras impressões, a criatividade original da campanha e na terceira aparece a pesquisa. Desta maneira, asseguramos que a terceira impressão (a da pesquisa) é feita na audiência que viu anteriormente a criatividade original.

Relatórios finais:

O relatório final do Brandlift pode demorar no mínimo 48hs

Brandlift

Descubra todos os nossos formatos,
inspire-se e crie novas combinações
através do link exclusivo de nossos
Creative Service



**GOT A
CHALLENGE
FOR US?**

The text "GOT A CHALLENGE FOR US?" is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letters are arranged in three lines: "GOT A" on the top line, "CHALLENGE" on the middle line, and "FOR US?" on the bottom line. Behind the text are several overlapping, colorful geometric shapes: an orange shape behind the 'C' in "CHALLENGE", a yellow shape behind the 'O' in "GOT" and the 'A' in "CHALLENGE", a green shape behind the 'E' in "CHALLENGE", and a blue shape behind the 'U' in "US?".