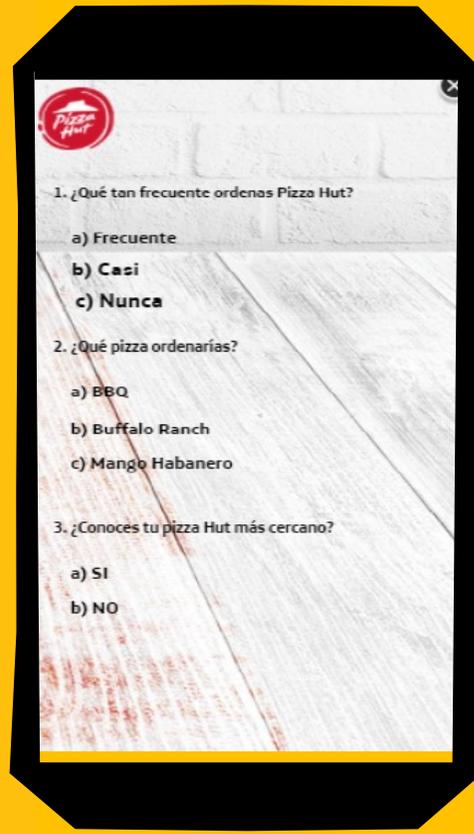


LOGAN®

Brandlift



Questo strumento veicola sondaggi post-campagna

Metodologia AB

Metriche in tempo reale

Tecnologia proprietaria di retargeting

Inventory Premium in più di 30k App nel mondo

Può raggiungere più di 100 milioni di dispositivi mobili

Sondaggi customizzati realizzati dall'equipe creativa Logan, seguendo lo stesso look&feel della campagna

Il tasso di risposta raggiunge i 2.500 utenti

Specifiche

Metodologia: lo stesso sondaggio viene condotto su due gruppi, uno formato da persone che sono state esposte alla campagna, l'altro da persone che non sono state esposte, ma che hanno un profilo molto simile a quello delle persone del primo Gruppo.

Le differenze nelle risposte dei due gruppi vengono poi analizzate per determinare se le risposte positive ottenute nel gruppo degli esposti sono maggiori rispetto a quelle ottenute nel gruppo di non esposti.

Formati:

Disponibile solo per i Rich Media

Impression minime per la campagna: 1.000.000

Impression minime per il Brandlift: 100.000

Dinamica del sondaggio: Alla fine della campagna verranno erogate, senza alcun investimento aggiuntivo, tutte le impression necessarie al raggiungimento del numero di risposte stabilito col cliente.

Tasso di risposta: tra il 0,5% e il 2,5%.

Numero di risposte ottenute in media: tra le 500 e le 2500

Tempo di attivazione: massimo 48h

Durata minima della campagna: 5 giorni

Categorie di domande:

Brand awareness

Indice di ricordo

Propensione all'acquisto

Segmentazione demografica

Domande e risposte:

Minimo 2 domande, massimo 4. Numero massimo di caratteri consentiti per domanda e risposta: 122. Ogni domanda prevede 2 o più risposte (opzioni). I testi possono essere inviati al cliente per approvazione e possono essere da lui modificati. Il team AdOps Logan può scegliere di adattare le creatività dando priorità alla qualità del sondaggio stesso. Le domande e le risposte non dovrebbero essere troppo lunghe, per poter mantenere alta l'attenzione dell'utente. Sugeriamo che le opzioni di risposta disponibili per ogni domanda non siano più di 3.

Tasso di frequenza:

Sugeriamo 1:2. Per esempio: ogni due creatività della campagna erogate ad un utente, viene erogato un sondaggio. In questo modo ci si assicura che la terza impression (quella del sondaggio) sia erogata solo a utenti che sono stati impattati dalla campagna.

Report Brandlift:

Il report Brandlift sarà disponibile trascorse un minimo di 48h dalla fine della campagna.

Brandlift

Scopri tutti i nostri formati, lasciati ispirare e crea nuove combinazioni attraverso il link esclusivo del nostro Creative Service



**GOT A
CHALLENGE
FOR US?**

The text "GOT A CHALLENGE FOR US?" is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letters are arranged in three lines: "GOT A" on the top line, "CHALLENGE" on the middle line, and "FOR US?" on the bottom line. Behind the text are several overlapping, colorful geometric shapes: an orange shape behind the 'C' in "CHALLENGE", a yellow shape behind the 'O' in "GOT" and the 'A' in "CHALLENGE", a green shape behind the 'N' in "CHALLENGE", and a blue shape behind the 'U' in "US?".