

LOGAN®

Zero Party Data

Exclusivo de Logan

Llegó la hora de Zero Party Data

Somos la primera empresa en América Latina en contar con una infraestructura completa de Zero Party Data (ZPD) para mejorar tus segmentaciones.

Zero Party Data elimina las preocupaciones de los usuarios sobre la privacidad de sus datos. Al agregar una nueva capa de datos obtenidos directamente de los usuarios, podemos:

Correr campañas
Datos compartidos de forma directa, intencional y proactiva.

Transparencia y conocimiento explícito.

El usuario determina cómo quiere ser recompensado.

El consumidor como dueño de su segmentación.

Datos precisos e hiperpersonalizados.

¿Cómo funciona la Clusterización de Zero Party Data?

Realizamos encuestas periódicas a nuestros usuarios suscritos, preguntándoles exclusivamente sobre sus intereses. A través de sus respuestas, los usuarios pueden segmentarse por sí mismos y proteger sus intereses legítimos.

Es una fuente de datos declarativos, sin intermediarios, en la que el consumidor es dueño de su segmentación. El usuario elige compartir los datos, por lo tanto, son de su propiedad, mientras que los datos de First Party Data se obtienen al inferir su comportamiento y consumo.

Con Zero Party Data complementamos las demás fuentes de datos, permitiendo profundizar con precisión en los intereses, productos y promociones que el usuario desea recibir.

Especificaciones

Zero Party Data

Preguntas: 2 a 3, idealmente solo 2 preguntas.

Respuestas: 2 opciones de respuesta por pregunta.

Sugerencia: Evitar preguntas y respuestas demasiado largas, ya que podrían afectar el desempeño de la encuesta.

La encuesta se diseñará con base en la identidad visual de la campaña del cliente.

Tras la difusión de la encuesta, compartimos los porcentajes de respuestas de cada pregunta.



**GOT A
CHALLENGE
FOR US?**

The text "GOT A CHALLENGE FOR US?" is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letters are arranged in three lines: "GOT A" on the top line, "CHALLENGE" on the middle line, and "FOR US?" on the bottom line. Behind the text are several colorful, irregular geometric shapes: an orange shape behind the 'C' in "CHALLENGE", a yellow shape behind the 'O' in "GOT" and the 'A' in "CHALLENGE", a green shape behind the 'N' in "CHALLENGE", and a blue shape behind the 'U' in "US?".