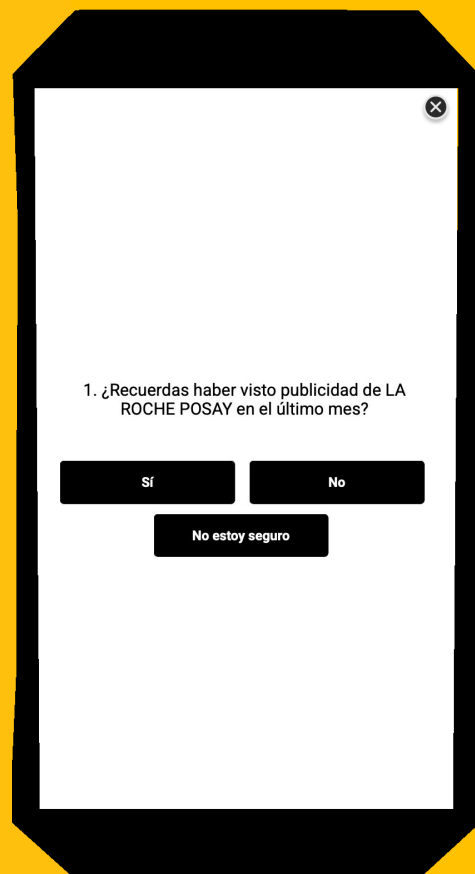


LOGAN®

Brandlift



La herramienta implementa encuestas post-campaña

Metodología AB

Métricas en tiempo real

Tecnología propietaria de retargeting

Inventario Premium en más de 30 mil APPs

Alcanzando más de 100 millones de dispositivos móviles

Encuestas personalizadas por el equipo de producción de LOGAN, siguiendo el mismo look & feel de la campaña

La tasa de respuestas de los usuarios alcanza hasta 2.500 personas

Especificaciones

Metodología: La misma encuesta se realiza a un grupo de personas que estuvo expuesto a la campaña y a otro grupo que no fue impactado por ella, pero que tiene un perfil muy similar al del primer grupo.

Entonces, las diferencias en las respuestas obtenidas entre los dos grupos se analizan para determinar si las respuestas positivas relacionadas con la campaña en el grupo expuesto son mayores que en el grupo de personas no expuestas a la campaña.

Especificaciones

Brandlift

Formatos:

Disponible únicamente para Rich Media.

Impresiones mínimas por campaña:
a consultar

Impresiones para la encuesta:
100.000 impresiones

Formatos:

Disponible únicamente para Rich Media

Tasa de respuestas:
Entre 0,5% y 2,5%

Número de encuestas respondidas:
Entre 500 y 2.500

Tiempo de implementación:
Máximo 48 horas

Duración de la campaña: Mínimo de 5 días

Categorías de preguntas:

- Reconocimiento de marca
- Recuerdo del mensaje
- Intención de compra
- Segmentación demográfica

Preguntas:

Mínimo 2 y máximo 4 preguntas. Número máximo de caracteres por pregunta: 122. Las mismas pueden ser enviadas a los clientes para su aprobación y ajustes; Logan también puede optar por adaptarlas con el objetivo de priorizar la calidad del estudio en sí. Cuando el cliente elija más de 3 preguntas, tanto las preguntas como las respuestas no deben ser muy extensas, para mantener una buena lectura dentro del demo. Se sugiere que las respuestas tengan un máximo de 3 opciones por pregunta.

Límite de frecuencia:

Debe ser de 3. Ejemplo: En las dos primeras impresiones, se muestra la creatividad original de la campaña, y en la tercera aparece la encuesta. De esta manera, aseguramos que la tercera impresión (la de la encuesta) se haga sobre la audiencia que previamente vio la creatividad original.

Informes finales:

El informe final del Brandlift puede tardar un mínimo de 48 horas.

Brandlift

Descubra todos nuestros formatos,
inspírese y cree nuevas combinaciones a
través del enlace exclusivo de nuestro
Creative Service.



Creativo



Encuesta

**GOT A
CHALLENGE
FOR US?**

The text "GOT A CHALLENGE FOR US?" is displayed in a bold, black, sans-serif font, arranged in three lines. The text is overlaid with four irregular, hand-drawn style shapes: an orange shape behind the 'C' in 'CHALLENGE', a yellow shape behind the 'O' in 'GOT' and the 'A' in 'CHALLENGE', a green shape behind the 'N' in 'CHALLENGE', and a blue shape behind the 'U' in 'US?'. The shapes are semi-transparent, allowing the text to remain legible while adding a vibrant, layered visual effect.